

APPENDICES:
DETAILED RESULTS

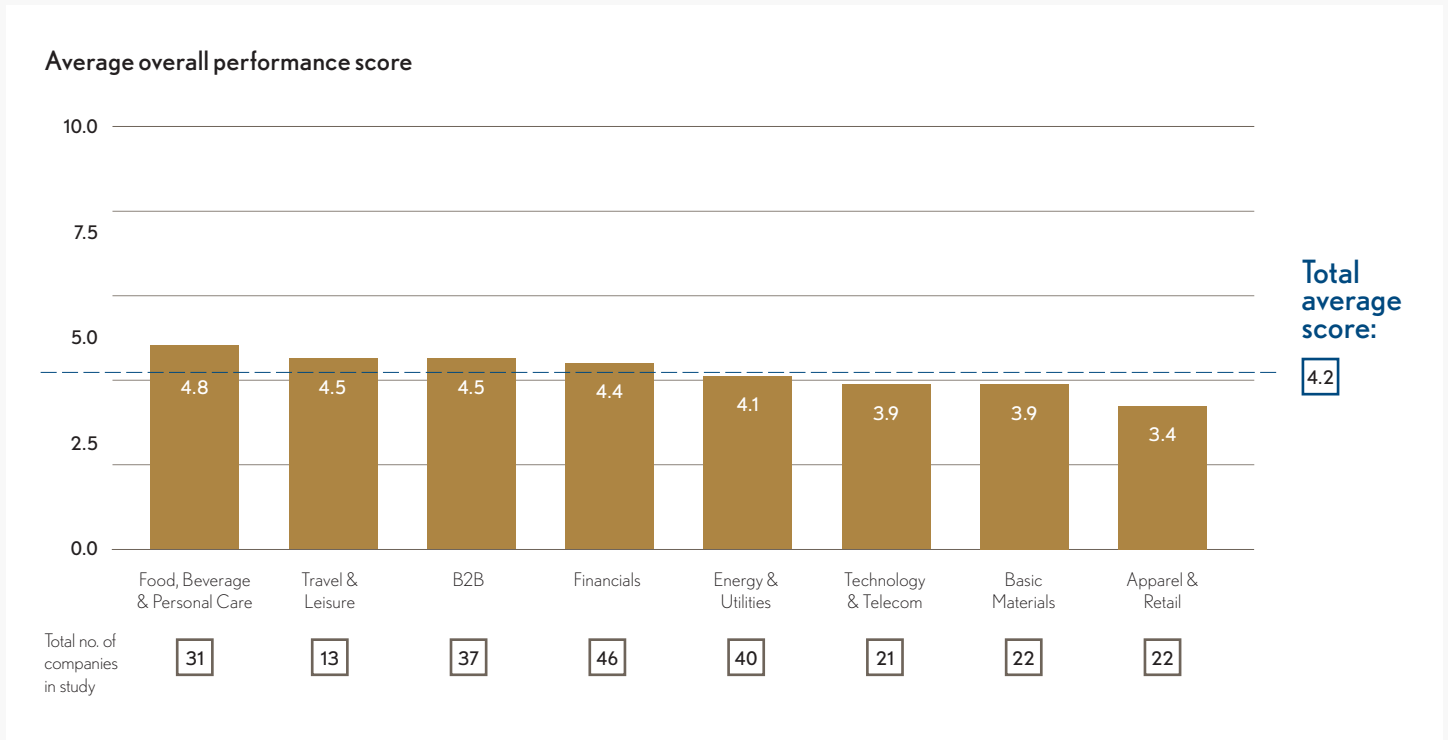


The State of
Children's Rights
and Business in
Southeast Asia 2020

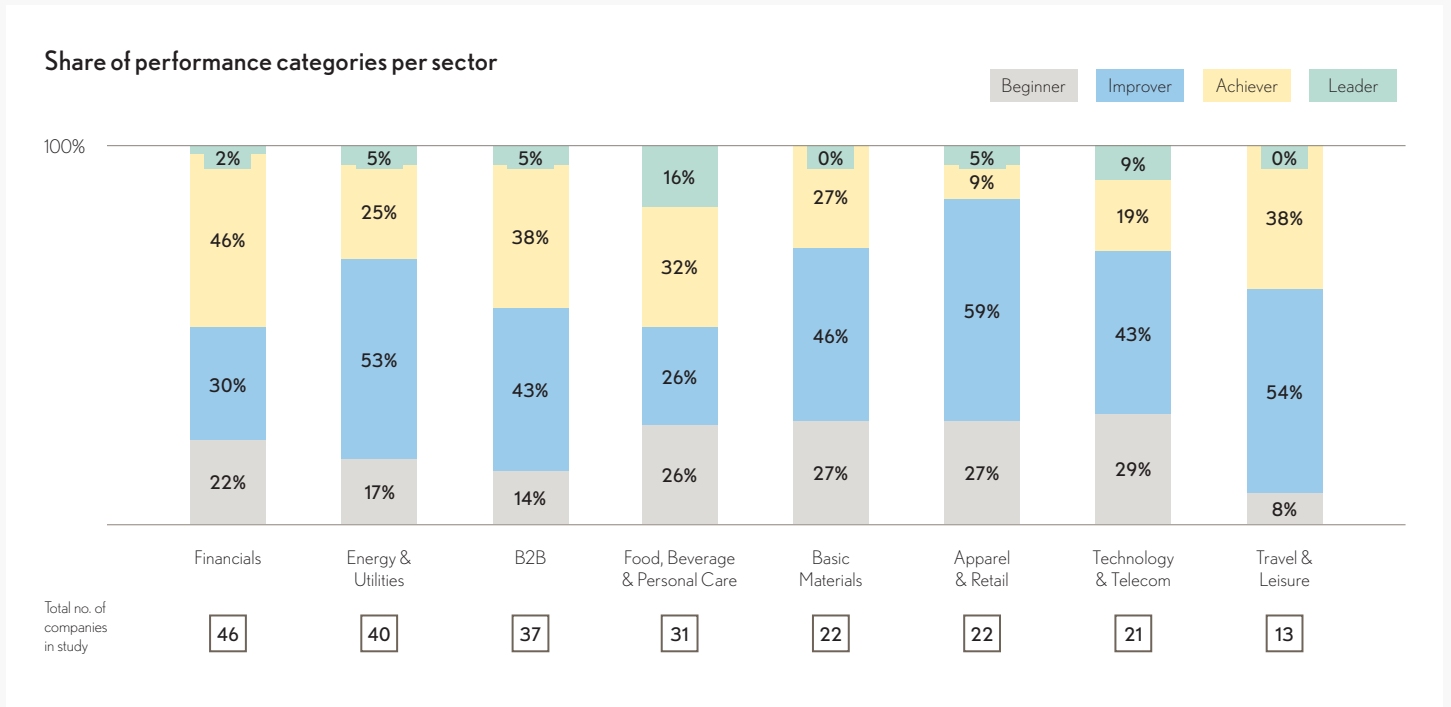
In collaboration with:

































Average overall performance score per sector (total average scores):



Distribution of scores within sectors:



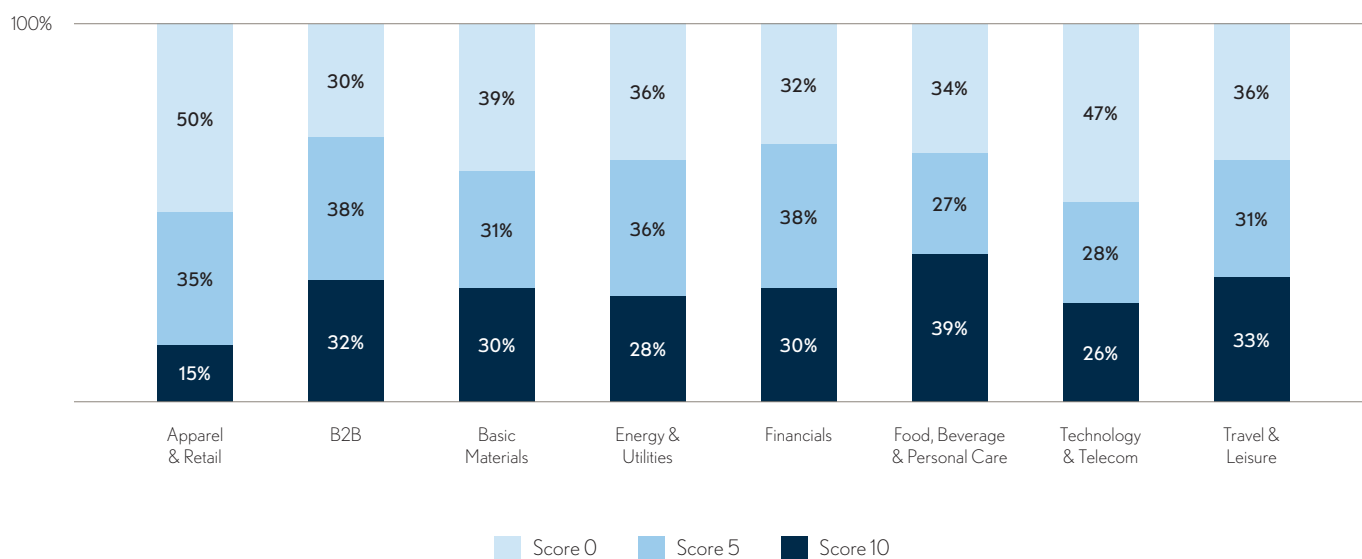
Detailed indicator results per sector (total average scores):

	Apparel & Retail	B2B	Basic Materials	Energy & Utilities	Financials	Food, Beverage & Personal Care	Technology & Telecom	Travel & Leisure	Total average (unweighted)
 Minimum age of employment	2,7	7,3	6,8	6,3	6,2	6,9	5	5,8	 4.8
 Decent work conditions	5,2	6,4	5,5	5,3	6,3	5,2	5	5,4	
 Responsible Marketing	1,6	1,2	0,9	1,1	2,3	2,7	1,4	1,5	
 Product safety	3,2	3,6	2	2,6	3,8	4,5	3,6	5	
 Resource use and damage to the environment	5	7	6,4	6,3	6,4	6,9	6,2	6,9	
 Community Impacts	5	5,1	4,8	5,8	5	6,5	5,2	4,2	
 Board Accountability	3,2	5,1	3,6	3,8	4,5	5	4,3	5,4	 4.1
 Materiality assessment	3	6,2	5,5	4,8	5,2	5,6	3,8	6,2	
 Supplier assessment	1,6	3,8	3,6	2,9	4,2	4	4	3,1	
 Grievance mechanism	4,3	5,8	6,1	6,3	6,1	6,6	4	6,2	
 Board accountability	3	3,9	2,5	2,6	3,8	3,7	3,6	3,8	
 Materiality assessment	1,4	2,8	1,4	1,6	3,4	3,4	2,1	3,8	
 Board accountability	3	4,1	2,7	2,6	4	4,5	3,6	4,2	
 Materiality assessment	2,7	4,7	3,4	3,5	4,3	4,8	2,6	4,6	
 Supplier assessment	1,1	2,4	2,3	2,4	3	3,1	2,9	2,3	
 Grievance mechanism	4,5	5,9	6,1	6,4	6,1	6,5	4	6,2	
 Minimum age of employment	1,6	2,6	2,7	3,9	2,6	2,9	1,7	2,7	 3.4
 Programmes	0,9	1,4	0,9	1,6	1,5	3,2	0,5	0,8	
 Programmes	6,8	7,3	5,9	6,8	7,3	7,6	7,4	8,5	
 Marketing and advertising	0,9	0,4	1,1	1	0,8	1,1	0,7	1,2	
 Product safety	0,7	1,5	1,1	1,3	1,4	1,3	1,7	3,1	
 Programmes	1,4	1,4	0,2	0,5	2,7	1,8	2,4	1,2	
 Resource use and damage to the environment	3,6	5,9	4,1	4,6	5,2	5	4	5,4	
 Community Impacts	0	0,3	0,2	1,4	0,7	1,3	0,7	0,4	
 Programmes	9,5	8,1	8,2	9	8,9	8,9	9	8,5	
 Collaboration	5,5	4,6	3,6	2,8	4,1	4,5	5,2	7,7	
 Collaboration	3,9	3,4	1,8	3,1	3,2	4,8	3,6	2,3	

Detailed indicator results per sector – Workplace

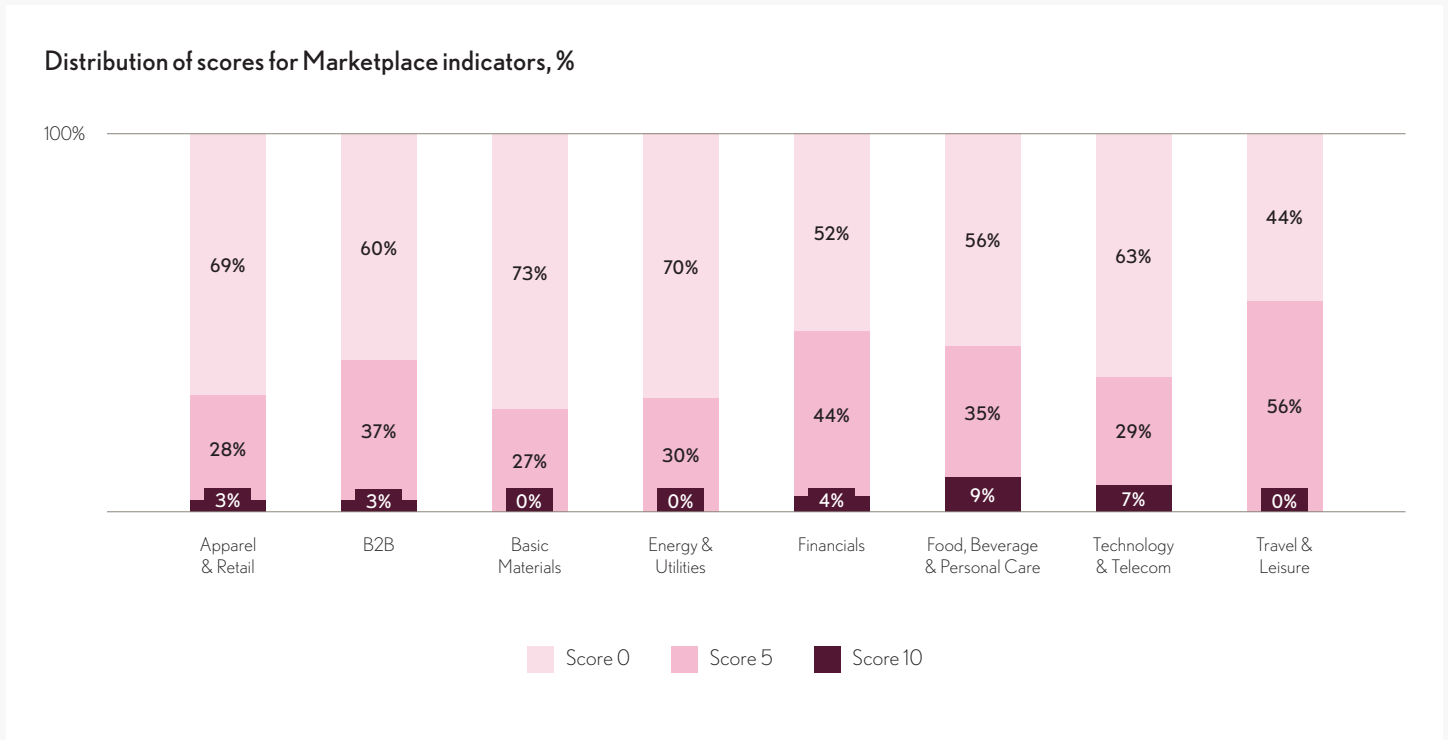
(share of companies scoring 0-5-10)

Distribution of scores for Workplace indicators, %



Detailed indicator results per sector – Marketplace

(share of companies scoring 0-5-10)



Detailed indicator results per sector – Community and Environment (share of companies scoring 0-5-10)

Distribution of scores for Community and Environment indicators, %

